

Hoteles Amigos de UNICEF

El compromiso con la infancia más vulnerable prevalece a la pandemia

A pesar de la grave crisis de la COVID-19, decenas de hoteles y cadenas hoteleras siguen apoyando a los niños y niñas afectados por el cambio climático

La COVID-19 ha modificado nuestra realidad a gran velocidad, trastocando nuestro estilo de vida. Desde UNICEF sabemos que las crisis y las emergencias son una constante en la historia y que, de muchas de ellas, han surgido alianzas que han mejorado nuestro presente y nuestro futuro. En UNICEF gestionamos situaciones de emergencia desde hace 75 años. La experiencia nos ha demostrado que es en estas circunstancias cuando miles de personas y organizaciones muestran su lado más humano y solidario.

En un momento incierto como el actual, en el que el sector turístico está sufriendo especialmente, los hoteles que forman parte de la iniciativa Hoteles Amigos de UNICEF mantienen su compromiso con nuestra organización y continúan apoyando proyectos para salvar y proteger a la infancia más vulnerable.

No podemos más que agradecer inmensamente la responsabilidad de los más de 80 pequeños hoteles y cadenas hoteleras de toda España que han decidido mantener su apoyo en la lucha contra los graves impactos que el cambio climático está teniendo en la infancia. Algunos desde que naciera el programa Hoteles Amigos de UNICEF en el año 2013.

Mientras el mundo intensifica la lucha contra la COVID-19, no podemos olvidar que la crisis climática es la mayor amenaza a largo plazo para el futuro de los niños y niñas y está afectando directamente a su salud, educación, protección y desarrollo. La pandemia pasará, pero el cambio climático es un reto sin precedentes que debemos encarar sin dilación y el sector turístico tiene una responsabilidad clave en esta tarea.

Para las comunidades impactadas por los desastres naturales que está generando la crisis climática y, ahora también, bajo la amenaza del coronavirus, es más importante que nunca contar con agua suficiente y limpia, una problemática que abordamos mediante el programa Hoteles Amigos.


Gracias al apoyo de asociaciones como CIDH por su compromiso en la difusión de nuestro programa de Hoteles Amigos y de los hoteles asociados y a las aportaciones realizadas tanto por sus clientes en sus estancias, como por sus empleados, hemos conseguido impresionantes avances. En los últimos siete años, se han recaudado más de 1,3 millones de euros. En un año tan complicado como el actual, desde UNICEF seguimos volcados en garantizar el acceso a servicios de agua, saneamiento e higiene a familias por todo el mundo y proporcionarles herramientas indispensables para sus vidas, especialmente en este momento en el que contener el coronavirus es primordial.



Desde UNICEF, solo en los primeros seis meses de 2020 hemos conseguido suministrar acceso a agua potable a más de 57 millones de personas. Antes del inicio de la pandemia, la crisis climática ya era la principal amenaza a largo plazo para su futuro, pero el COVID-19 no ha hecho más que empeorar su situación. Actualmente, 1 de cada 5 niños en el mundo carece de agua suficiente para sus necesidades diarias.

Ahora más que nunca debemos remar todos en la misma dirección. Sin duda, el sector privado tiene un importantísimo rol a la hora de aliviar los desafíos a los que se enfrenta ahora la infancia. Estamos convencidos de que esta situación pasará, como lo hicieron otras crisis, y que la situación mejorará pronto para el sector turístico. Os deseamos toda la suerte en este proceso.

Estamos a vuestro lado para que juntos podamos seguir caminando hacia la consecución de los objetivos fijados en la Agenda 2030 y sigamos protegiendo los derechos de todos los niños y niñas. ¡Gracias!



“Desde que inauguramos VINCCI SELECCIÓN ALEYSYA, Hotel Boutique & SPA*** tuvimos claro que además de intentar aportar valor desde nuestra actividad de negocio a nuestros grupos de interés más cercanos, queríamos poder ser de utilidad para alguna causa social.**

Cuando conocimos el proyecto de HOTELES AMIGOS lo tuvimos claro. Estamos, por tanto, muy agradecidos a UNICEF por permitirnos colaborar con una entidad tan seria y confiable, que tan encomiable labor está realizando para combatir la dura realidad que padecen millones de niños en el mundo.

Para todo el equipo es un orgullo dar visibilidad a UNICEF y a su proyecto ante miles de huéspedes que nos visitan cada año y una satisfacción enorme conocer el impacto que las donaciones recaudadas tienen en la calidad de vida de esta infancia tan injustamente desfavorecida”.

Sara González, Directora de Vincci Selección Aleyssa, Hotel Boutique & SPA